

魏橋紡織公佈二零一四年度全年業績

步入新常態，迎接新機遇 把握行業變革契機鞏固領先地位

財務摘要

- ◆ 收入約為人民幣 11,211,000,000 元，較去年減少約 19.2%
- ◆ 毛利約為人民幣 743,000,000 元，較去年減少約 38.4%
- ◆ 母公司股東應占淨利潤約為人民幣 308,000,000 元，較去年減少約 51.0%
- ◆ 每股盈利為人民幣 0.26 元，減少約 50.9%
- ◆ 建議派發每股末期股息為人民幣 0.0773 元(含稅)

(香港，二零一五年三月二十三日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一四年十二月三十一日止年度 (「回顧年內」或「年內」) 之全年業績。

二零一四年，全球經濟總體繼續保持溫和復蘇的態勢，各經濟體運行分化明顯。中國經濟進入發展「新常態」的階段，中國紡織行業在二零一四年總體保持了平穩發展，但增長速度比二零一三年有所回落，呈現了「總體平穩，穩中趨緩」的特點。

回顧二零一四年的中國紡織品服裝行業，出口受限於海外市場需求的低位復蘇，增速有所放緩。根據中國海關公佈的資料，二零一四年中國的紡織品服裝出口約2985億美元，同比增長約5.1%，增速較去年同期下降約6.3個百分點。其中，服裝出口約1863億美元，同比增長約5.2%；紡織品出口約1122億美元，同比增長約4.9%。

年內受棉花政策調整、棉價大幅下滑及下游客戶觀望等因素影響，本集團棉紡織產品銷量較去年同期減少，產品銷售價格亦有所下降，導致本集團的收入和淨利潤同比減少。本集團收入約為人民幣11,211,000,000元，較二零一三年同期下降約19.2%。母公司股東應占淨利潤約為人民幣308,000,000元，較二零一三年同期下降約51.0%；每股盈利為人民幣0.26元。董事會建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.0773元（含稅）。

年內，由於全球經濟復蘇緩慢，以及受中國棉花政策調整所導致棉花價格持續下行的影響，下游市場處於觀望狀態，國內外市場需求低迷，本集團根據市場情況及時調整生產計畫，棉紗及坯布產量同比減少。本集團棉紗產量約為394,000噸，較去年同期減少約19.3%；坯布產量約978,000,000米，較去年同期減少約4.2%；牛仔布產量約76,000,000米，較去年同期增加約4.1%，主要是根據市場需求，本集團增加了中高檔牛仔布的生產。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零一四年業績時表示：「二零一四年，中國紡織行業面

臨的最大變化來自中國政府棉花政策的改變。由於中國政府結束了連續三年的棉花臨時收放儲政策，於二零一四年九月開始在中國棉花主產區新疆實施棉花直補政策，致使中國國內棉花價格出現大幅回落，下游企業採取了觀望態度，中國棉紡企業產品售價因此承壓。棉紡企業的業績短期內受到一定程度影響。但是，直補政策的實施有望使得中國棉花價格逐步回歸市場，有利於國內外棉花價差的持續縮小，中長期有助於中國棉紡織企業提升國際競爭力。」

業務回顧

回顧年內，棉花價格持續下跌、勞動力成本上升、下游需求減少及產品銷售價格下降是中國紡織企業面臨的主要問題。中國紡織行業已經實質性進入由高速增長向中低速增長轉變的週期，開始了深度調整結構、加快轉型升級的新階段。魏橋紡織直面變化、迎難而上，憑藉棉花全球採購以及電力、蒸汽能源自給優勢，合理控制生產成本，並通過靈活的銷售及定價策略，保持了生產經營的穩定。同時依託規模以及研發優勢，充分挖掘技術設備的潛能以及加快產品結構的優化升級，提高產品精細化水準，繼續提高中高端產品占比。

棉紗、坯布及牛仔布收入占本集團總收入的比例分別為 33.2%、56.2%及 10.6%。按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零一四年 收入 (人民幣千元)	二零一三年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一四年 收入比例 (%)
棉紗	3,719,738	5,095,886	-27.0	33.2
坯布	6,306,286	7,528,629	-16.2	56.2
牛仔布	1,185,122	1,256,127	-5.7	10.6
總數	11,211,146	13,880,642	-19.2	100.0

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團棉紗收入占比較去年同期下降，主要是本集團積極進行產品結構調整，靈活銷售，使得坯布收入下降幅度較小，占比上升；牛仔布收入占比上升，主要是由於本集團以市場需求為導向，加強中高檔牛仔布的銷售力度，使牛仔布的總體銷售相對穩定。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，按地區劃分之收入如下：

地區	二零一四年 收入 (人民幣千元)	二零一三年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一四年 收入比例 (%)
中國	6,491,950	7,401,069	-12.3	57.9
東南亞地區 ⁽¹⁾	2,090,629	1,027,457	103.5	18.7
香港	1,247,574	3,305,286	-62.3	11.1
東亞地區 ⁽²⁾	743,209	1,068,374	-30.4	6.6
其它地區 ⁽³⁾	637,784	1,078,456	-40.9	5.7
總數	11,211,146	13,880,642	-19.2	100

附注(1)：東南亞地區包括越南、泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓和緬甸。

附注(2)：東亞地區包括日本和南韓。

附注(3)：其它地區主要包括美國、歐洲、臺灣及非洲地區

截至二零一四年十二月三十一日止年度，在全球經濟復蘇緩慢，及國內外市場需求低迷的情況下，本集團加大產品結構調整力度，加強國內外市場開發，使得內外銷占比保持穩定。年內，本集團海外銷售收入占比約為**42.1%**，內銷占比約為**57.9%**。

銷售及分銷成本

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團銷售及分銷成本約為人民幣**159,000,000**元，較去年同期之約人民幣**204,000,000**元減少約**22.1%**。其中運輸成本由二零一三年的約人民幣**124,000,000**元減少約**23.4%**至約人民幣**95,000,000**元，主要是由於年內本集團產品銷量減少，運費相應減少。銷售人員工資約人民幣**24,000,000**元，較去年同期之約人民幣**29,000,000**元減少約**17.2%**，主要是年內本集團銷售收入減少，銷售人員工資相應減少。銷售備金約為人民幣**11,000,000**元，較去年同期的約人民幣**17,000,000**元下降約**35.3%**，主要是由於海外銷售收入減少，備金支付相應減少。

行政開支

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團行政開支約為人民幣**298,000,000**元，較去年同期之約人民幣**284,000,000**元增加約**4.9%**。主要是因為本集團根據會計準則要求將閒置資產期內產生的折舊計入行政開支及年內上調行政人員工資。

財務成本

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團財務成本約為人民幣**638,000,000**元，較去年之約人民幣**566,000,000**元增加約**12.7%**。其中利息支出約為人民幣**629,000,000**元，較去年同期的約人民幣**555,000,000**元增加約**13.3%**，主要是因為年內本集團平均借貸金額及利率上升。

母公司股東應占淨利潤及每股盈利

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團的母公司股東應占淨利潤約為人民幣**308,000,000**元，較去年同期約人民幣**629,000,000**元減少約**51.0%**。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司的每股盈利為人民幣**0.26**元。

未來展望

張紅霞女士表示：「展望二零一五年，世界經濟將持續復蘇趨勢，二零一五年全球紡織品市場有望繼續輕微增長。面對新形勢，魏橋紡織將繼續針對客戶需求調整產品結構，提高中高檔產品的市場占比，研發多元化、功能化產品，提高毛利水準；合理進行全球棉花採購，準確把握紡織原料變化趨勢，以提高成本可控性；依靠新技術、新觀念和科學的管理模式，降本增效。同時魏橋紡織將注重降低資產負債率、財務成本和償債風險，進一步提高本集團抗風險能力，二零一五年亦將更加合理運用所持有現金，創造更大收益。二零一四年獲得通過置換的熱電資產將有效降低本集團的生產成本，同時降低生產能耗，更好地保護當地環境。相信憑藉良好的品牌形象、豐富的運營經驗以及穩健的財政實力，本集團有信心不斷提升自身的核心競爭能力，把握行業升級變革的戰略機遇，繼續保持及鞏固本集團作為國際棉紡織品採購客戶在中國乃至全球的首選供應商的位置。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。於二零一四年十二月三十一日，本集團共有約 74,000 名員工。本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 394,000 噸、978,000,000 米和 76,000,000 米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計畫)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

王明月

匯思訊

電郵：vwang@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3978 / 9476 9668

傳真：(852) 2117 0869

韋瑋

匯思訊

電郵：weiwei@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3966 / 5345 9399

傳真：(852) 2117 0869